



Charta digitale
Vernetzung

Initiiert im
Nationaler IT Gipfel

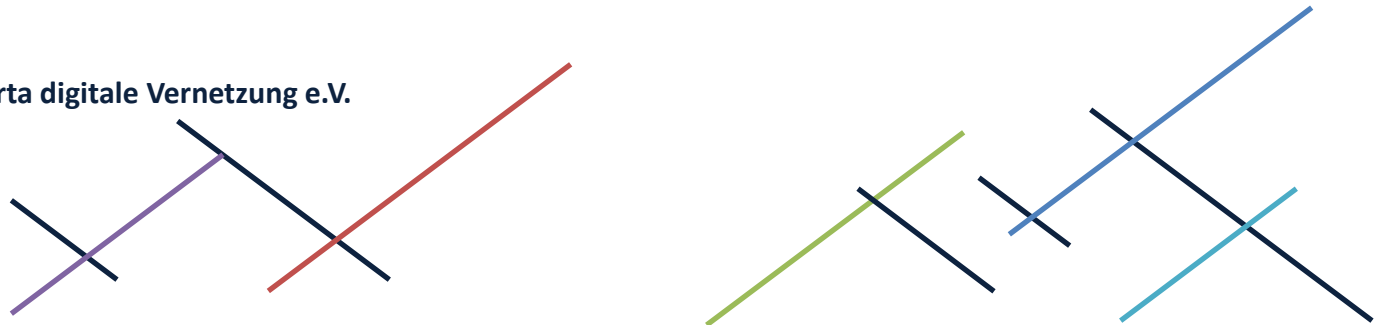
Corporate Digital Responsibility - Unternehmensverantwortung in einer digitalen Welt

Forum Europrofession

HR 4.0: Qualifizierung und Arbeitsgestaltung in Unternehmen zwischen Digitalisierung und Industrie 4.0
Europäische Akademie Otzenhausen, 04. Mai 2017

Jens Mühlner

Vorstand Charta digitale Vernetzung e.V.



Die Charta digitale Vernetzung

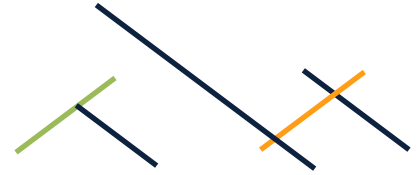


Die erste und bisher einzige Initiative,
in der sich Unternehmen, Institutionen und Personen zu normativen
Grundsätzen für die verantwortungsvolle Gestaltung der Digitalisierung
bekennen und ihr Handeln daran ausrichten wollen.

www.charta-digitale-vernetzung.de

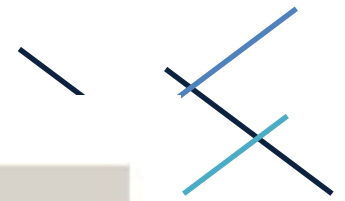
10 Grundsätze für den Weg in die digitale Gesellschaft

Die Charta digitale Vernetzung formuliert in ihren Grundsätzen zentrale Grundhaltungen zu wichtigen Aspekten der Digitalisierung



1. Digitale Vernetzung als **Standortfaktor**
2. Digitale Vernetzung als Grundlage für **Wohlstand**
3. Offener **Dialog** als Voraussetzung einer erfolgreichen Digitalisierung
4. **Verantwortung** bei der Gestaltung der Rahmenbedingungen
5. **Daten** schützen und verantwortungsvoll nutzen
6. **Teilhabe** für alle ermöglichen
7. Globale **Interoperabilität** sicherstellen
8. Stabile und zukunftsorientierte **Rahmenbedingungen** schaffen
9. **Kompetenz** als Voraussetzung der Digitalisierung fördern
10. **Freiheit** für die digitale Gesellschaft sichern

Eine Initiative aus dem Nationalen IT-Gipfel



Und viele mehr...

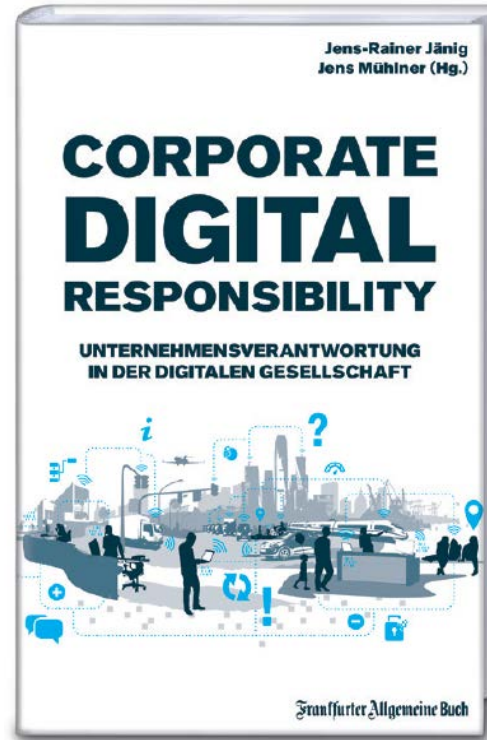
Welche Verständnis von Verantwortung brauchen wir in einer digitalen Gesellschaft?



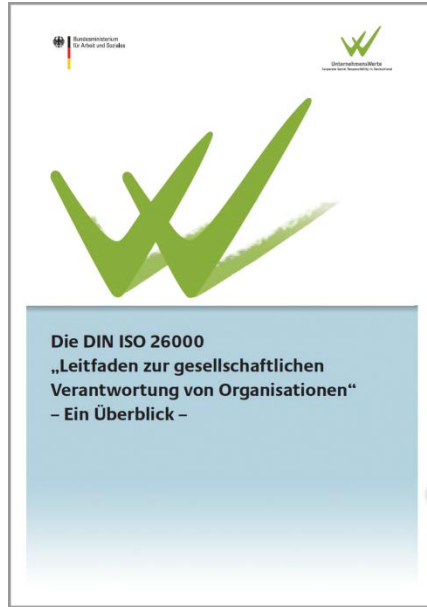
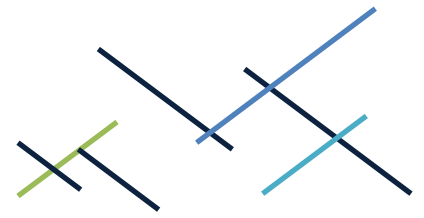
Unternehmensverantwortung in der digitalen Gesellschaft



Veröffentlichung im Sommer 2017

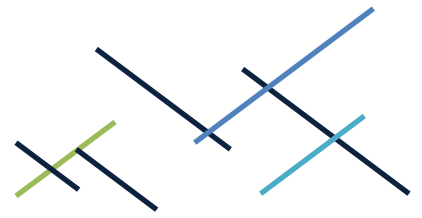


Corporate Digital Responsibility ist (noch) kein Standard und es wird sicher noch dauern.



Die **ISO 26000** ist ein Leitfaden, der Orientierung und Empfehlungen gibt, wie sich Organisationen jeglicher Art verhalten sollten, damit sie als gesellschaftlich verantwortlich angesehen werden können. Der Leitfaden wurde **im November 2010 veröffentlicht** und seine Anwendung ist freiwillig. In Deutschland ist diese Norm als DIN ISO 26000 mit Ausgabedatum **Januar 2011 veröffentlicht**.

Corporate Digital Responsibility



Die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft verändert auch die Verantwortung von Unternehmen.

Die Corporate Responsibility wird um eine Dimension erweitert.

Corporate Digital Responsibility ergänzt/erweitert die klassische Corporate (Social) Responsibility.

Corporate Digital Responsibility (CDR) steht für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln nach innen und außen bei der Ausübung digitaler Geschäftsprozesse, der Gestaltung von digitalen Services und Produkten und den damit verbundenen Austauschbeziehungen gegenüber Mitarbeitern, allen Marktpartnern und Gesellschaft.

Corporate Digital Responsibility



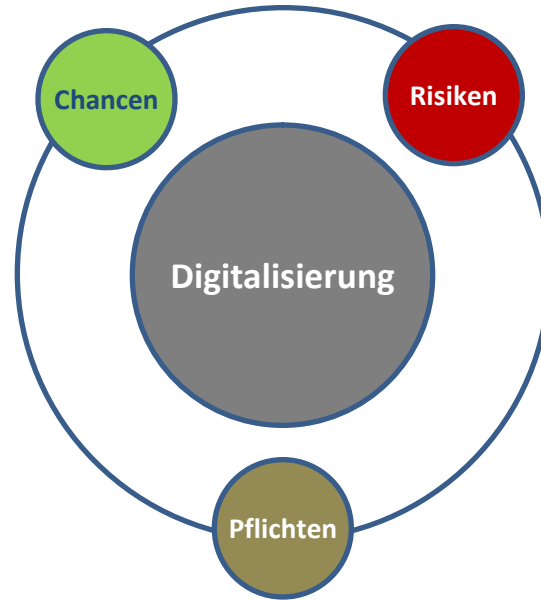
Das Compliance-Verständnis einer neuen Unternehmensverantwortung in der digitalen Gesellschaft.

Dieses Verständnis basiert auf zwei Ebenen:

- der Einhaltung der für die Digitalisierung relevanten Gesetze, Normen und Richtlinien,
- der Wahrnehmung einer darüber hinausgehenden freiwilligen Verantwortung.

Insbesondere die Umsetzung freiwilliger Maßnahmen steht im Fokus der unternehmerischen Gestaltungsmöglichkeiten und der Differenzierung am Markt.

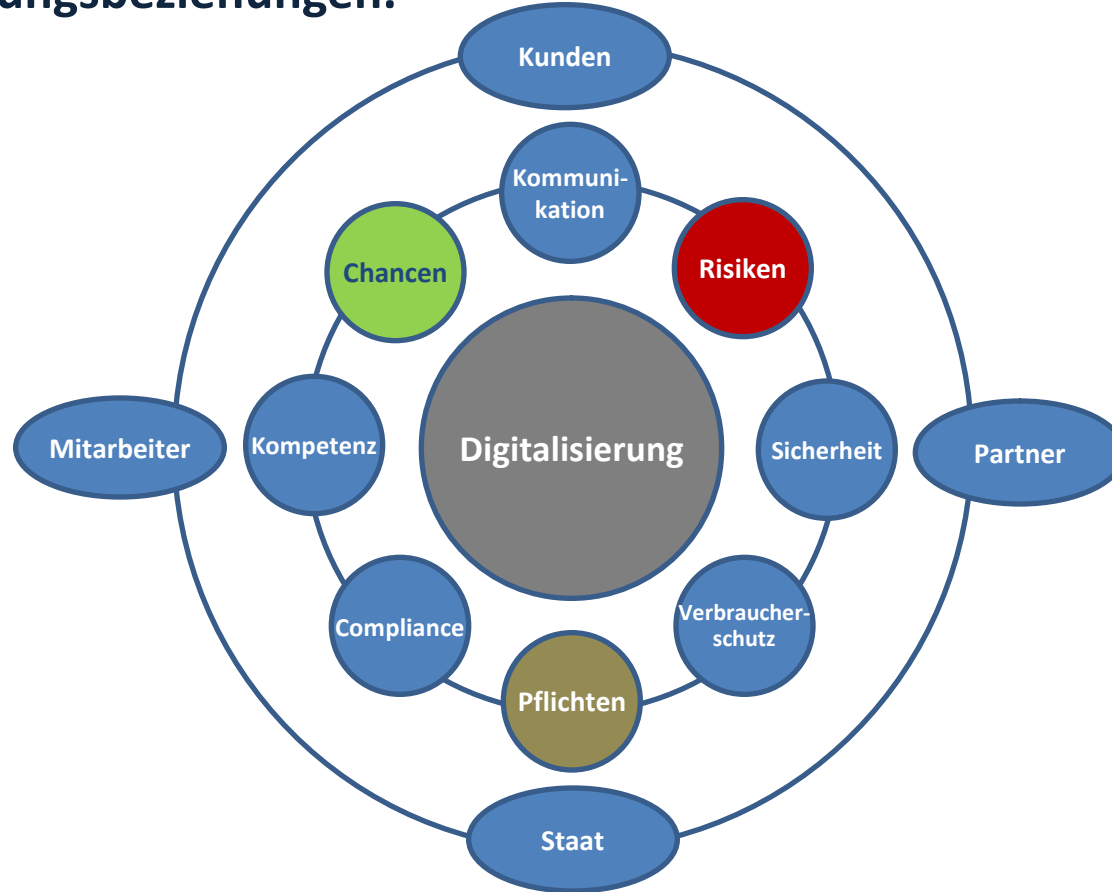
Die digitale Transformation...



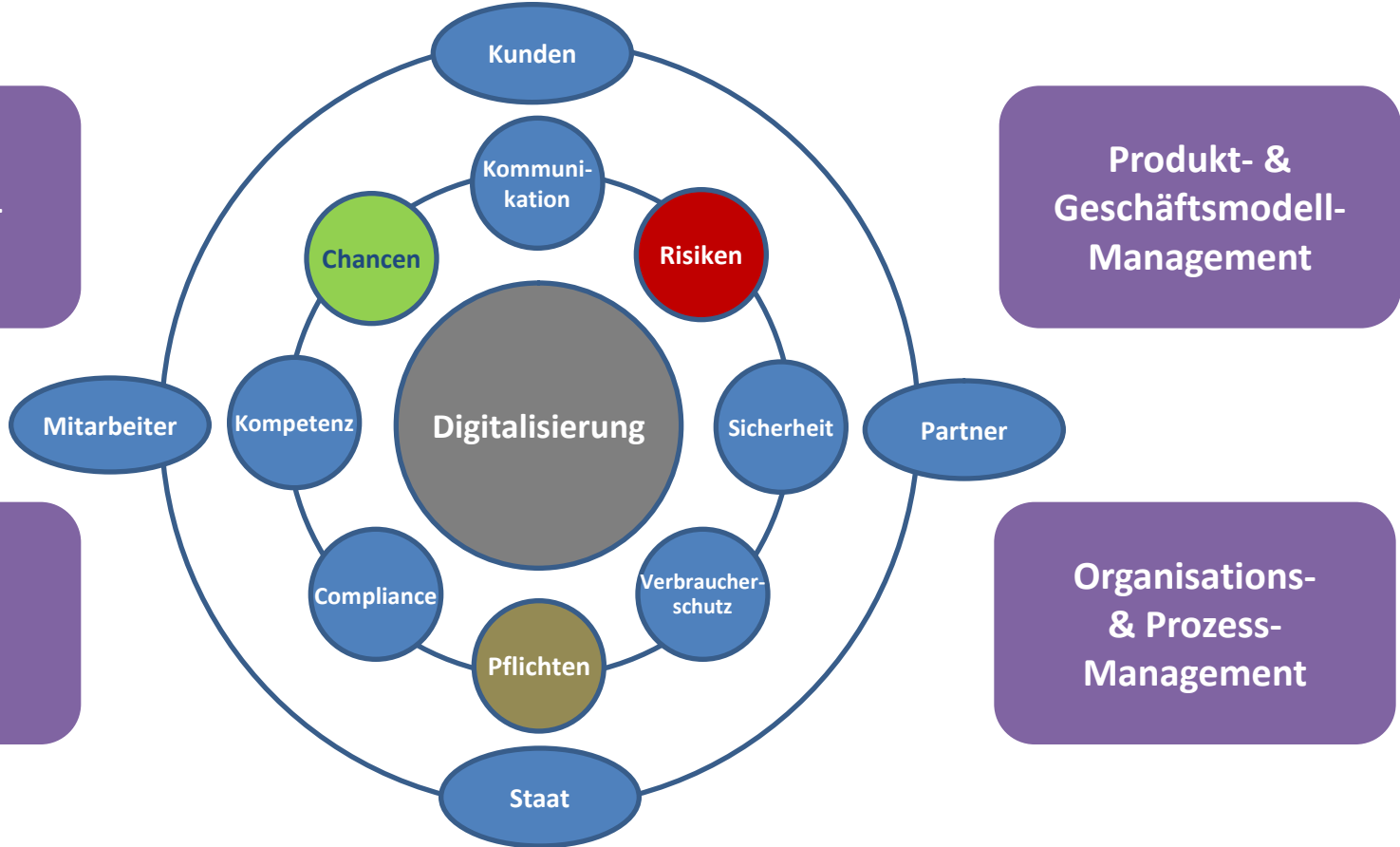
Die digitale Transformation bedeutet **nachhaltiges unternehmerisches Handeln...**



Die digitale Transformation bedeutet nachhaltiges unternehmerisches Handeln in neuen Wirkungsbeziehungen.

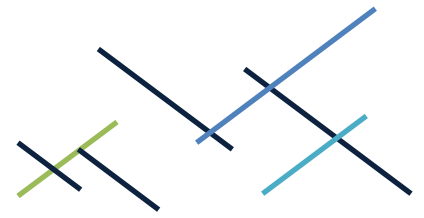


Die digitale Transformation ist eine Führungsaufgabe!



Ein Beispiel

DIV-Report Spezial: Digitale Bildung 2016



„Branchenübergreifend wächst der Bedarf an qualifizierten Fachkräften für die Gestaltung der digitalen Transformation und der intelligenten Vernetzung rasant.“

Der Einsatz zeitgemäßer Digitalisierungstechnologien zur Bewältigung der Energiewende benötigt neuartig ausgebildete, interdisziplinäre Kompetenzträgerinnen und Kompetenzträger, welche die beiden bisher weitestgehend getrennten Branchen IKT- und Energiewirtschaft vereinen...“

Digitalisierung...



„Digitalisierung ist kein technologisches,
sondern ein gesellschaftliches Thema. Dafür
brauchen wir ein gemeinsames Verständnis.“



Oliver Tuszik

Vorsitzender der Geschäftsführung | Cisco Systems GmbH

„Wir müssen die Menschen mitnehmen.
Sie stehen im Mittelpunkt der Digitalisierung.“



Professor Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster

Vorsitzender der Geschäftsführung und Wissenschaftlicher Direktor |
Deutsches Forschungs-zentrum für Künstliche Intelligenz GmbH

„Die digitale Vernetzung von Gesellschaft und Wirtschaft treibt die nächste industrielle Revolution an. Damit diese neue Ära erfolgreich wird, müssen der Mensch und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt der technologischen Veränderungen stehen.



Wilhelm Dresselhaus

Sprecher der Geschäftsführung | Nokia Solutions and Networks GmbH & Co. KG

„Digitale Ökosysteme prägen den zukünftigen Innovationswettbewerb. Kooperation, Kompetenzaufbau und die konsequente Kundenorientierung mit Smart Services werden zu Schlüsselfaktoren unserer Wettbewerbsfähigkeit.“



Professor Dr. rer. nat. Dr.-Ing. E. h. Henning Kagermann
Präsident | acatech – Deutsche Akademie der
Technikwissenschaften

„Die Digitale Transformation ist in erster Linie eine soziale Transformation und bedingt einen massiven Kulturwandel mit einem hohen Maß an Diversität. Wir müssen raus aus unseren Silos und hin zur offenen, kreativen Vernetzung mit den Treibern der digitalen Zukunft.“



Stephan Grabmeier

Chief Innovation Evangelist | Haufe-umantis AG

Digitalisierung und Arbeit 4.0



These 1:

Die gegenwärtigen Herausforderungen lassen sich nicht mit bloßer Effizienzsteigerung bewältigen.

Die Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation:

- Agilität
- Innovation

Statt das Gleiche wie bisher noch schneller und noch kostengünstiger zu machen, müssen Unternehmen und Mitarbeiter **Mehrwerte schaffen**:

- höherwertigere Produkte
- innovativere Dienstleistungen
- kreativere Services

Digitalisierung und Arbeit 4.0



These 2:

Die Herausforderung in der digitalen Transformation ist nicht die Digitalisierung. Die unbekannte neue Komponente ist die Vernetzung.

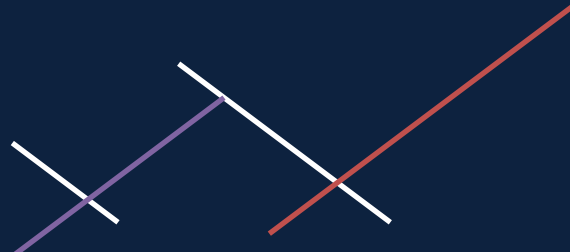
Bisher hatten wir es mit komplizierten Systemen zu tun:

- Die Strategie in einem komplizierten System lautet: Erkenne – analysiere – reagiere.
- Doch diese Zeiten sind jetzt vorbei.

Zukünftig müssen wir mit komplexen Systemen umgehen lernen:

- Die Strategie muss lauten: Probiere – erkenne – reagiere.
- Hierfür bedarf es grundlegender Änderungen unserer Managementmethoden, unserer unternehmensinternen Betriebssysteme, der Führungsinstrumente und dem Mindset, wie wir Mitarbeiter in komplexen Strukturen führen.

Verantwortung...



„Digitalisierung wird die gesamte Gesellschaft transformieren. Wir müssen verantwortlich damit umgehen.“



Christin Eisenschmid

Geschäftsführerin | Intel Deutschland GmbH

„Die digitale Vernetzung eröffnet für Gesellschaft und Wirtschaft große Chancen. Daraus erwächst eine enorme Verantwortung, diese auch zu ergreifen und gemeinsam die digitalen Ökosysteme der Zukunft zu schaffen.“



Dr. Rolf Werner

Vorsitzender der Geschäftsführung | Fujitsu Technology Solutions GmbH

„Die Gesellschaft muss verstehen können,
was es eigentlich heißt, bewusst und
verantwortungsvoll mit sensiblen Daten
umzugehen – und was dafür notwendig ist.“



Maximilian Kruschewsky

Geschäftsführender Gesellschafter | letterscan GmbH & Co. KG

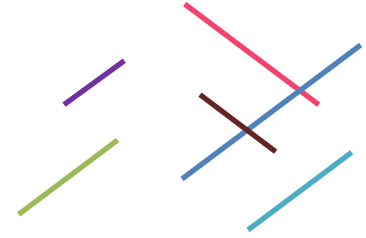
„Die Entwicklung der Technik muss mit Investitionen in Bildung einhergehen. Denn wir müssen neue Kompetenzen für den Umgang mit der digital vernetzten Gesellschaft entwickeln.“



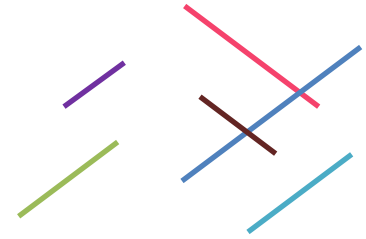
Stefan Koetz

Vorsitzender der Geschäftsführung |
Ericsson GmbH

Unternehmensverantwortung, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen...



Unternehmensverantwortung, die Risiken der Digitalisierung im Griff zu behalten...



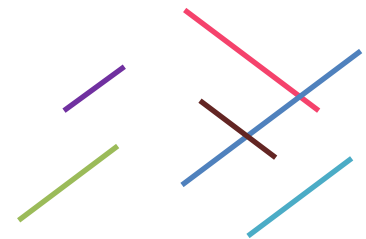
Schäden von den
Menschen abzuwenden

Schäden von der
Gesellschaft abzuwenden

Schäden von den
Unternehmen abzuwenden

Verantwortung

Unternehmensverantwortung, die Risiken der Digitalisierung im Griff zu behalten...



Schäden von den
Menschen abzuwenden

Schäden von der
Gesellschaft abzuwenden

Schäden von den
Unternehmen abzuwenden

Verantwortung

Sicherheit

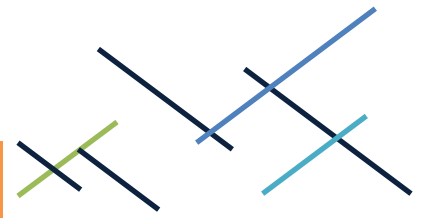
**Umgang
mit Daten**

- Bedrohungen kennen
- Bedrohungen erkennen
- Angriffe vermeiden
- Auf Angriffe richtig reagieren

- IT-Sicherheitsgesetz
- Datenschutzgesetz
- Sicherheits-Strategie
- Schutzmaßnahmen
- Richtlinien

- Datenschutz
- Datensicherheit
- Smart Data / Big Data
- Fairer, transparenter und rechtssicherer Umgang mit Kundendaten

Verantwortung und Arbeit 4.0



These 3:

Corporate Digital Responsibility = Corporate Leadership Responsibility

Verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln bei der Ausübung digitaler Geschäftsprozesse und der Gestaltung von digitalen Services und Produkten:

- Unternehmen und Mitarbeiter fit machen für die digitale Transformation
- Mitarbeiter in die Lage versetzen, digitalen Compliance-Regeln einhalten zu können.
- Mitarbeitern einen Rahmen geben, innerhalb dessen Grenzen sie sich frei bewegen können.
- Neue Organisationsmodelle und Werte im Unternehmen implementieren, die auch digitale Compliance-Regeln beinhalten.

Digitalisierung ist nicht delegierbar:

- Führungskräfte müssen selber Vorbild sein, die digitale Transformation als Role Model vorleben
- Sie müssen digitale Kompetenzmodelle für das Unternehmen erarbeiten, die auch die Richtlinien und Werte für die Corporate Digital Responsibility beinhalten.



Verantwortung und Arbeit 4.0



These 4:

Mit tradierten Führungskulturen oder Organisationsstrukturen lassen sich erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle nicht realisieren.

Balance zwischen Regulierung und Selbstorganisation:

- „command“ und „control“ funktioniert endgültig nicht mehr

Essenzielle Erfolgsfaktoren:

- ein neues Mindset
- neue Technologien (z.B. Arbeiten mit Big Data und einem Social-Media-Monitoring)
- Interaktion zwischen den Menschen und dem Organisationsdesign
- lückenlose und transparente Kommunikation

Vertrauen...



„Digitalisierung“ ist für jeden von uns wichtig.
Doch wir müssen noch mutiger sein, und sie
auf das nächste Level bringen, um die digitale
Zukunft zu gestalten. “



Michael Voegele
CIO | adidas AG

„Wir müssen alle Kräfte bündeln,
um die Digitalisierung zum Erfolg zu
führen – dies ist nicht zuletzt für den
Mittelstand überlebenswichtig.“



Marco Junk

Geschäftsführer | Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

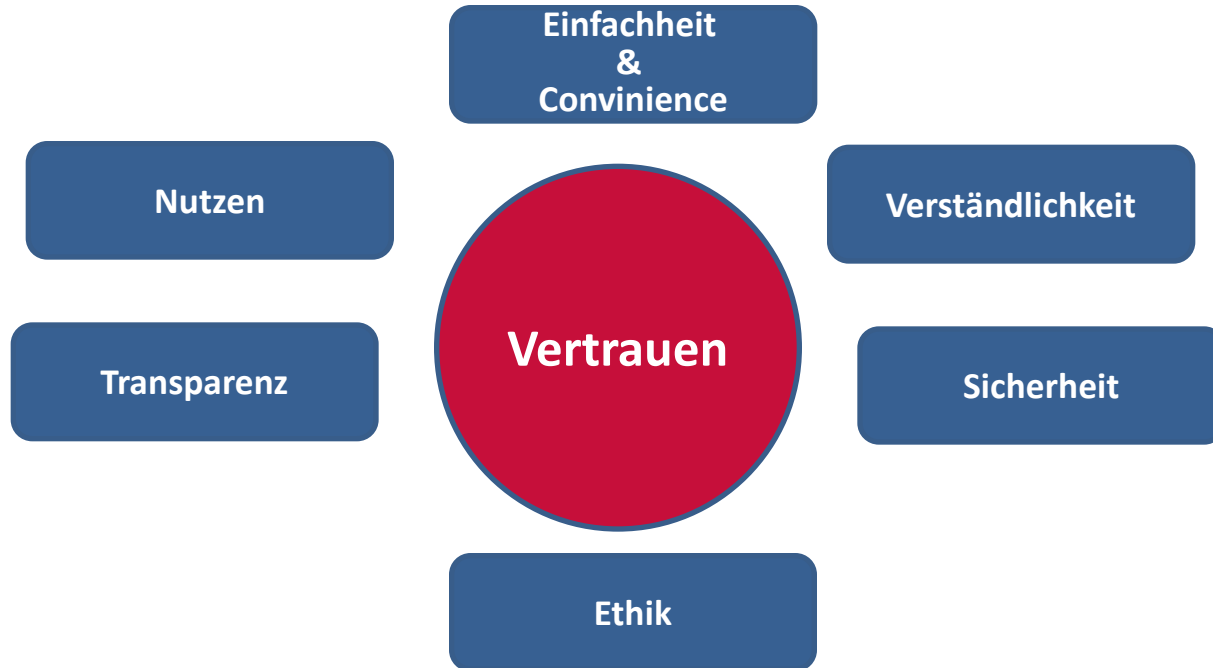
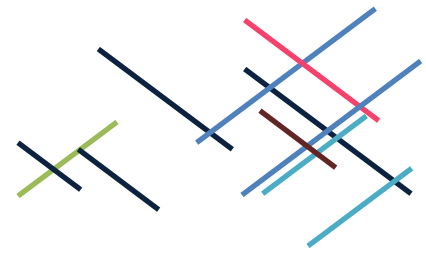
„Digitale Vernetzung ist eine Aufgabe für uns alle – nur gemeinsam können wir sicherstellen, dass von der zunehmenden Digitalisierung die Gesellschaft als Ganzes profitiert.“



Olaf Lodbrok

Geschäftsführer | Elsevier GmbH

Unternehmensverantwortung, das Vertrauen der Menschen zu achten und zu erhalten...



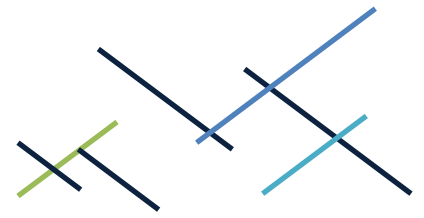
„Digitalisierung und Sicherheit müssen Hand in Hand gehen. Als Anbieter stehen wir in der Pflicht, sichere Lösungen für die digitale Transformation bereitzustellen und hierfür weiteres Vertrauen bei den Anwendern zu gewinnen.“



Dr. Robert Mayr

Vorstandsvorsitzender | DATEV eG

Verantwortung und Arbeit 4.0



These 5:

Die Essenz einer wertorientierten, vernetzten und digitalen Führungskultur ist Vertrauen.

Vertrauen und Mut:

- Kontrolle ist zum einen nicht mehr möglich. Zum anderen ist sie auch gar nicht mehr gewünscht – weil sie Innovationen verhindert.

Zukunftsorientierte Führungskultur:

- Werte definieren
- Vernetzung ermöglichen
- Agile Führungsmethoden
- Mut zur Veränderung, zum Experimentieren und zu Fehlern

Verantwortung und Arbeit 4.0



These 5:

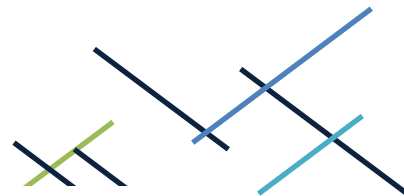
Der kulturelle Wandel braucht mehr Aufmerksamkeit als die Technik.

Die digitale Transformation bedeutet vor allen Dingen eine kulturelle Transformation:

- Vertraute Wege verlassen
- Mit neuen Strukturen, Prozessen und Tools experimentieren
- Das eigene Mindset und die eigene Rolle kritisch hinterfragen.
- Das wichtigste „Tool“ dabei: Die Unternehmenswerte, die der Wandlung zum digitalen Unternehmen entsprechen

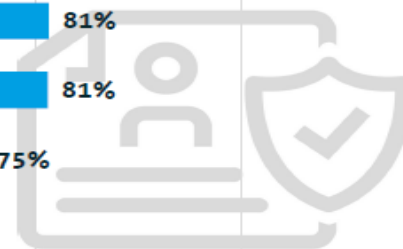
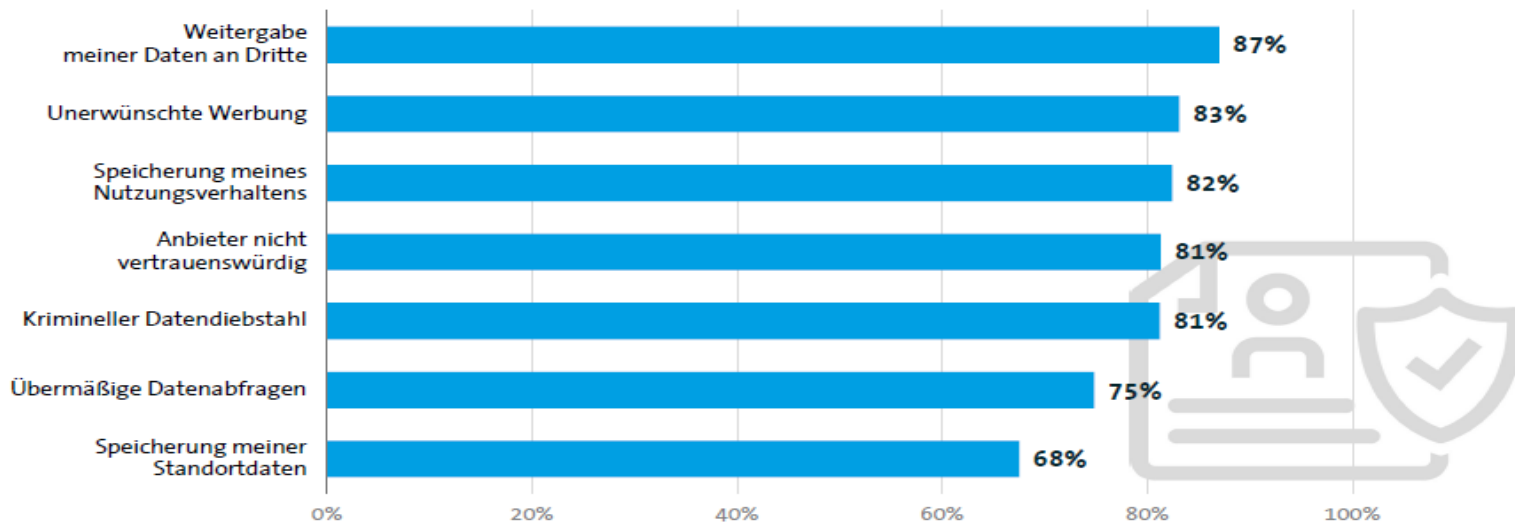


Vertrauen, das Kapital der digitalen Gesellschaft



Sorge vor Missbrauch persönlicher Daten

Aufgrund welcher Bedenken verzichten Sie auf Online-Dienste, wenn Sie Daten angeben müssen?



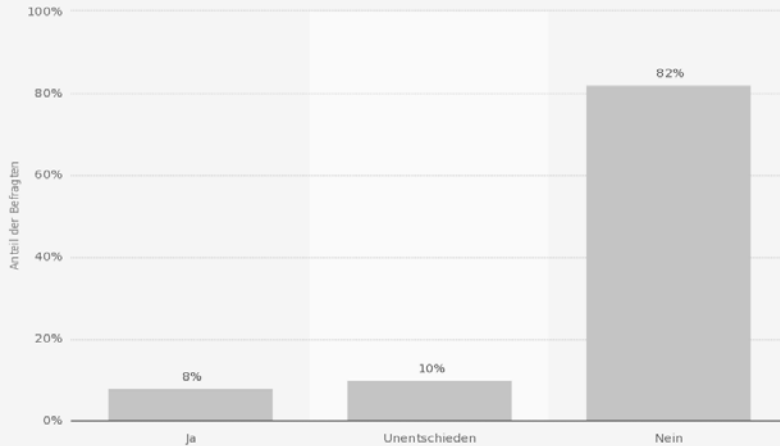
7 Basis: Internetnutzer, die bewusst auf Online-Dienste verzichten (n=673), Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research

bitkom

Vertrauen, das Kapital der digitalen Gesellschaft



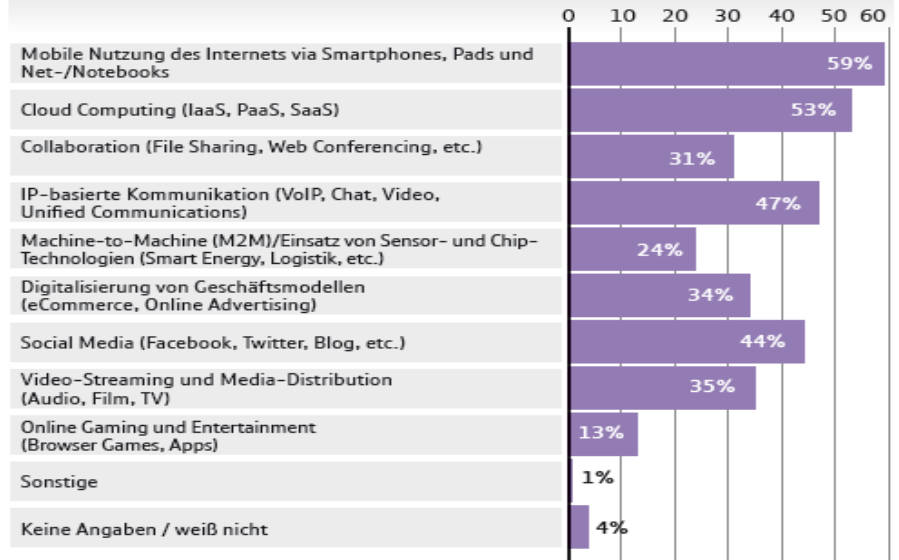
Vertrauen Sie Unternehmen in ihrem Umgang mit gespeicherten Daten?



Quelle:
ifD Allensbach
© Statista 2015

Weitere Informationen
Deutschland, ifD Allensbach; 1.677 Befragte; ab 16 Jahre

Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Treiber für das globale Datenwachstum?



n=100 Mehrfachnennung

Quelle: Experton Group, 2012

Nachhaltigkeit...

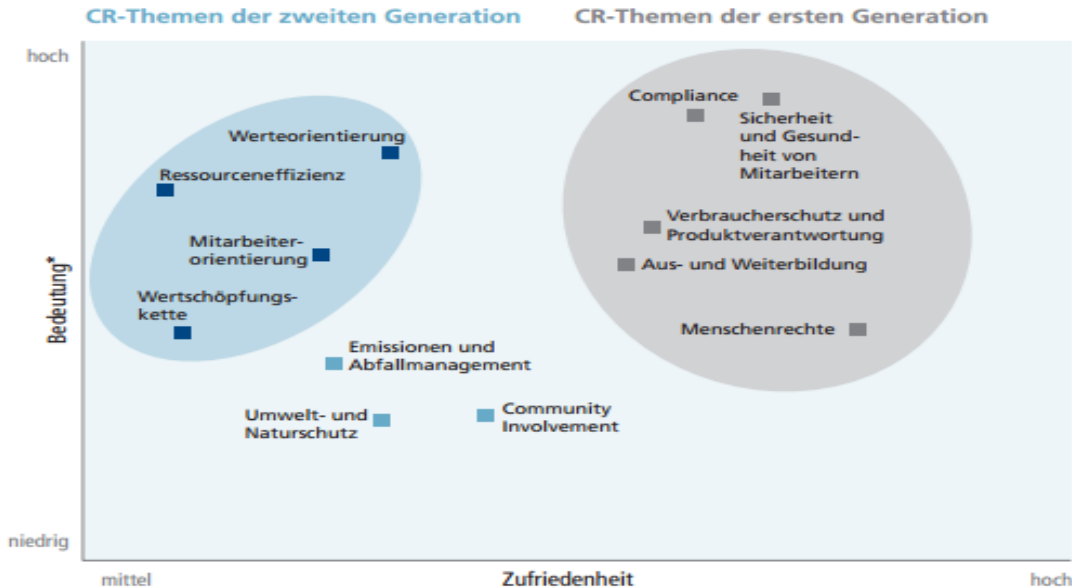


Corporate Digital Responsibility, das CR-Thema der dritten Generation...



Abbildung 11: Priorisierung von CR-Themen und Zufriedenheit

Aktuelle Bedeutung von CR-Themen im Unternehmen sowie die durchschnittliche Zufriedenheit mit dem aktuellen Status des Unternehmens in diesen Themen



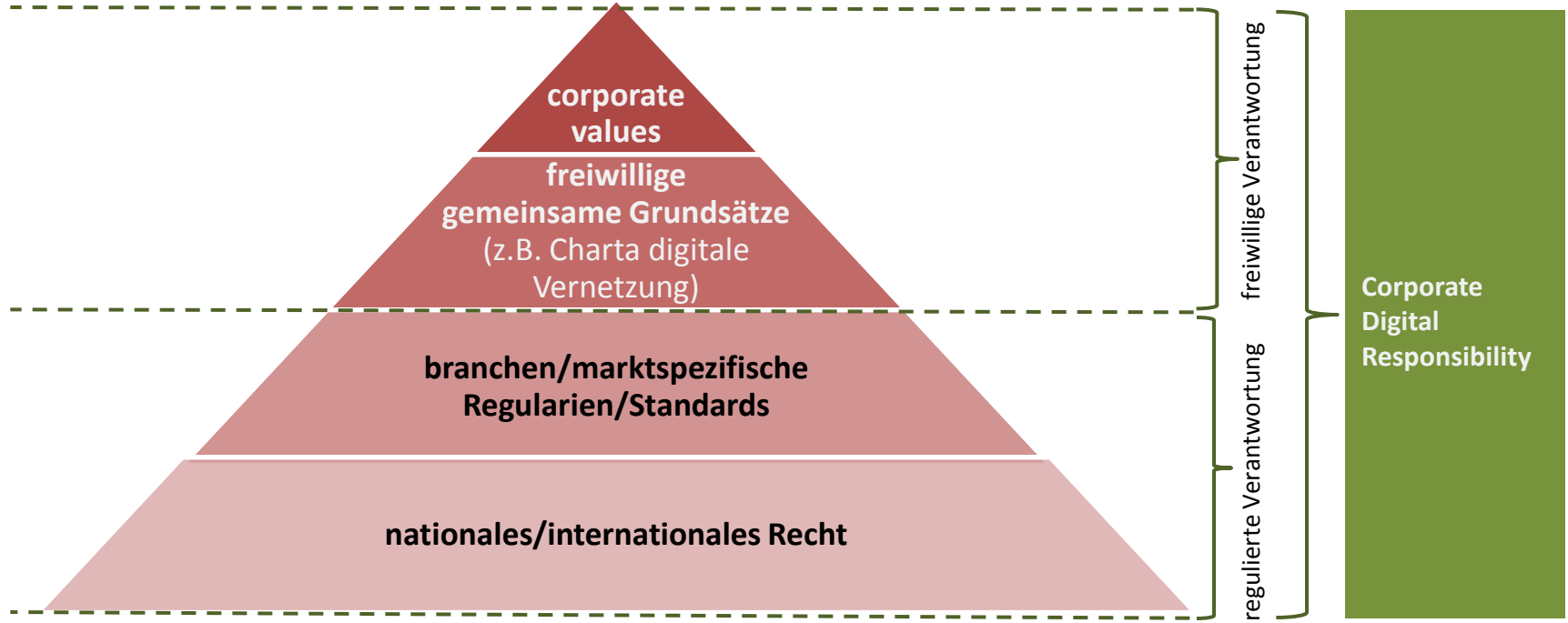
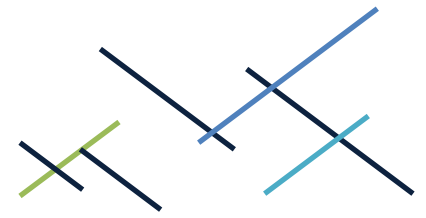
*Auf Basis der gebildeten Rangfolgen von 1 (am höchsten priorisiert) bis 12 (am niedrigsten priorisiert).

Quelle: CRI 2013.

| Bertelsmann Stiftung

- Corporate Digital Responsibility wird in der digitalisierten Gesellschaft eine herausragende Bedeutung erhalten.
- Sie wird zum elementaren Bestandteil der Corporate Responsibility

Nachhaltigkeit durch freiwillige Verantwortung...



„Wie digitale Verantwortung konkret aussehen kann, gilt es zu diskutieren, die kann nicht einer verordnen – nicht ein Unternehmen, nicht eine Institution, nicht eine Regierung. Digitale Verantwortung können wir nur gemeinsam erarbeiten.“



Timotheus Höttges

Vorstandsvorsitzender | Deutsche Telekom AG



Charta digitale
Vernetzung

Initiiert im



Vielen Dank!

Jens Mühlner

Vorstand Charta digitale Vernetzung e.V.

Jens.muehlner@t-systems.com

www.charta-digitale-vernetzung.de

